



International Center for Business and Politics

Anker Brink Lund:

Framtidsfrågor 2009-2011 för Public service i de nordiska länderna

abl.cbp@cbs.dk

MediestøtteUdredningen i Danmark 2007-2009

Scenarier for dansk medieudvikling

2009-2012

2014-2018

Som udgangspunkt anvendes finansåret 2007 og som støtte for prognoserne inddrages udviklingen i Norge, Sverige, Holland og New Zealand

Antal dagblade per by
 = 1
 = 2
 = 3+

1957

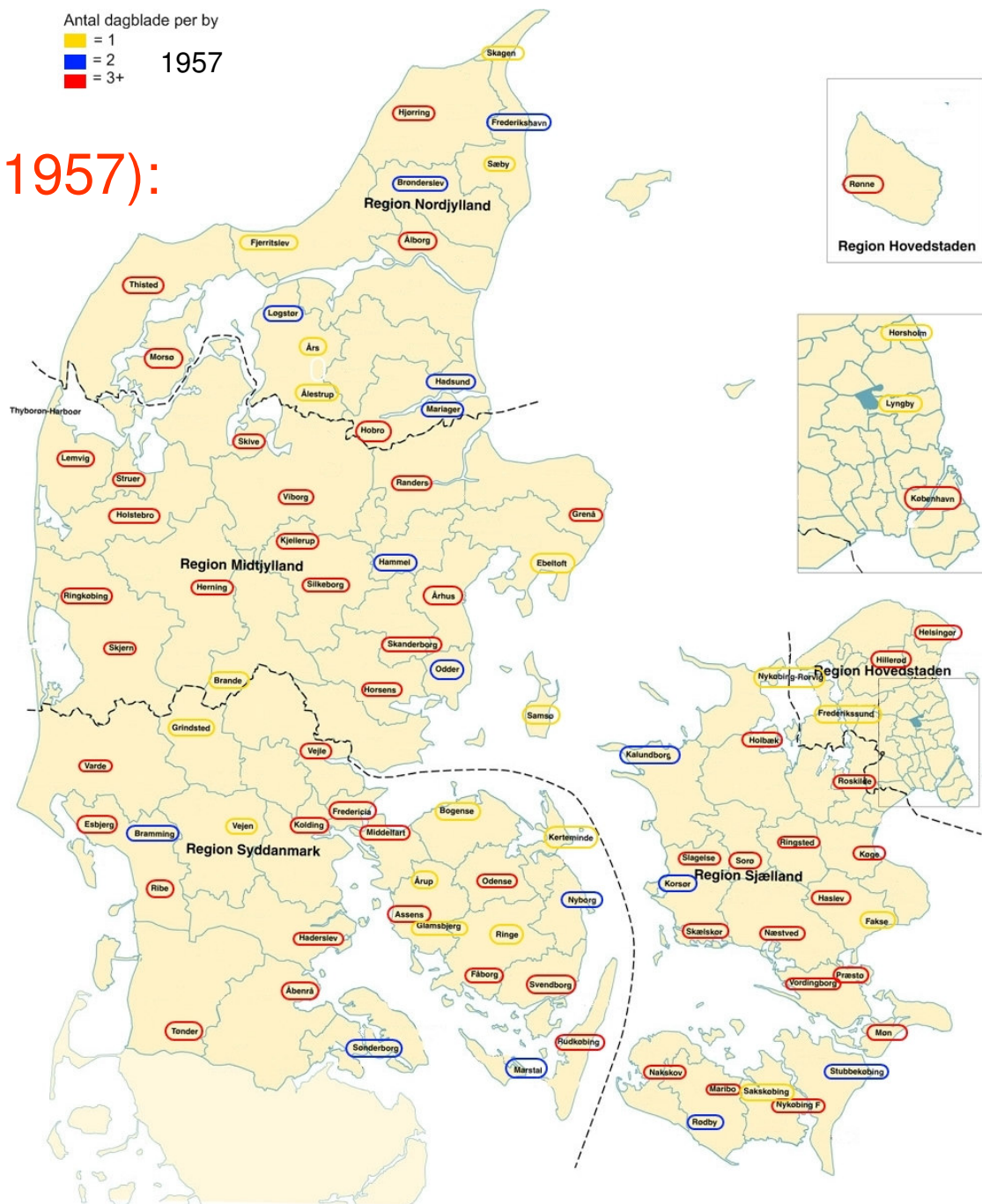
Udgangspunktet 2007 (1957):

30 dagblade (92)

266 radiokanaler (2)

120 tv-kanaler (1)

- + 3 gratisaviser
- + 280 distriktsblade
- + >70 magasiner
- + >4000 fagblade
- + ?????? andre medier



Mediestøtte 2007	Modtagere	Mio. kr.
Licens	DR	3.268,1
Overskydende licensmidler fra 2005	Medielicenskampagner	7,6
Licens	Midler til sikring af PS-kontrakten	50,6
	DR i alt	3.326,4
Licens	TV2-regionerne	408,5
Licens	Mediasekretariatet	5,2
Licens	Mediestatistikprojekt	0,8
Licens	Udredning om fremtidig mediestøtte	1,0
Licens	Analogt stop, information mv. *	10,0
Licens	Station Next	5,6
Overskydende licensmidler	Public Service Puljen	75,0
Bevilliget fra det overskydende licensprovenu 2006	Revisionsundersøgelse DR Byen	11,0
Licens	Lokal Radio og TV	50,8
Kommunale midler	Lokal Radio og TV	10,0
I alt (uden moms)		3.904,3
Moms på licens	Staten	949,5
I alt (med moms)		4.853,8

Sum diverse: 33.6 mio. kr

Kilde: DR årsrapport2007, Ækonomisk bilag til Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, DR Licens, Finansloven 2008, Statsregnskab 2007 og DFI.

* De 10 millioner kr. til brug for informationskampagne i forbindelse med analogt stop blev bevilget i 2007, men blev ikke anvendt som følge af, at udbudsprocessen blev forsinket.

Nøgleåret 2009

Gratis medier bliver regelen – ikke undtagelsen

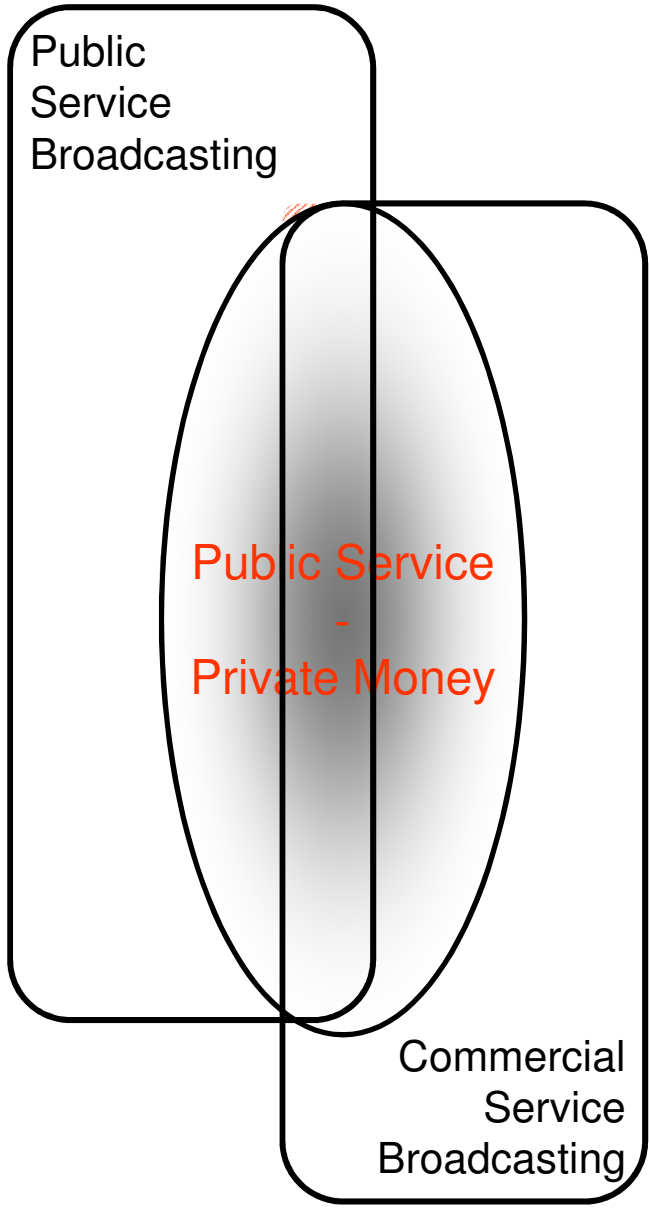
- PSB, Web-media og gratisaviser dækker det almene
- Alle andre medier må finde deres specifikke niche

Det er slut med analog TV-modtagelse

- Telenor og Svenska Boxer bliver “gatekeepers”
- Nye konkurrenter til PSB

Public Service for Private Money?

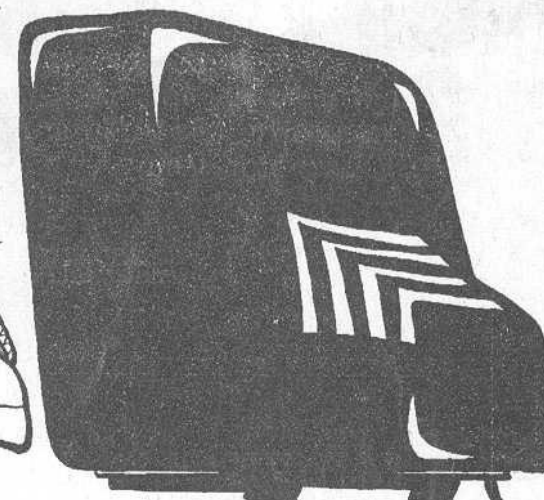
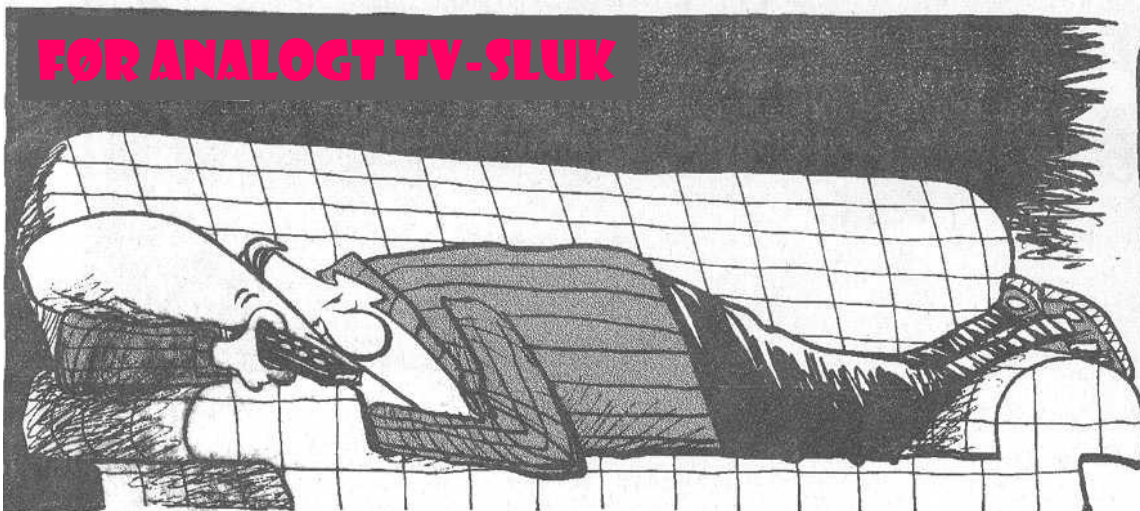
- TV2/TV4 med eller uden public service forpligtelser?
- Frivillig kvalitetskonkurrence på PSB-indhold?



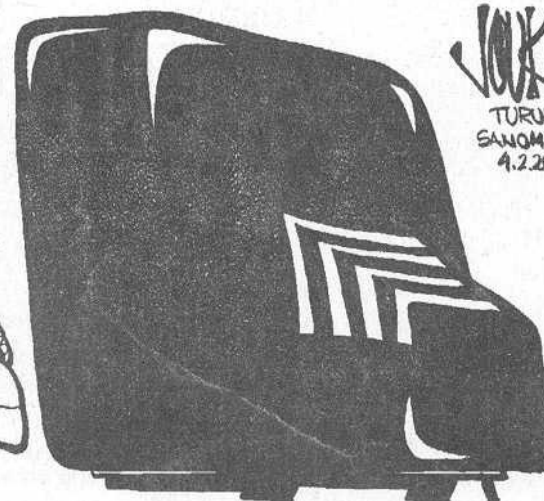
Multimediale udfordringer til PSB 2009-2011:

- 1. Teknologiske udfordringer**
- 2. Markedsmæssige udfordringer**
- 3. Ledelsesmæssige udfordringer**

FØR ANALOGT TV-SLUK



EFTER ANALOGT TV-SLUK



SAUKO

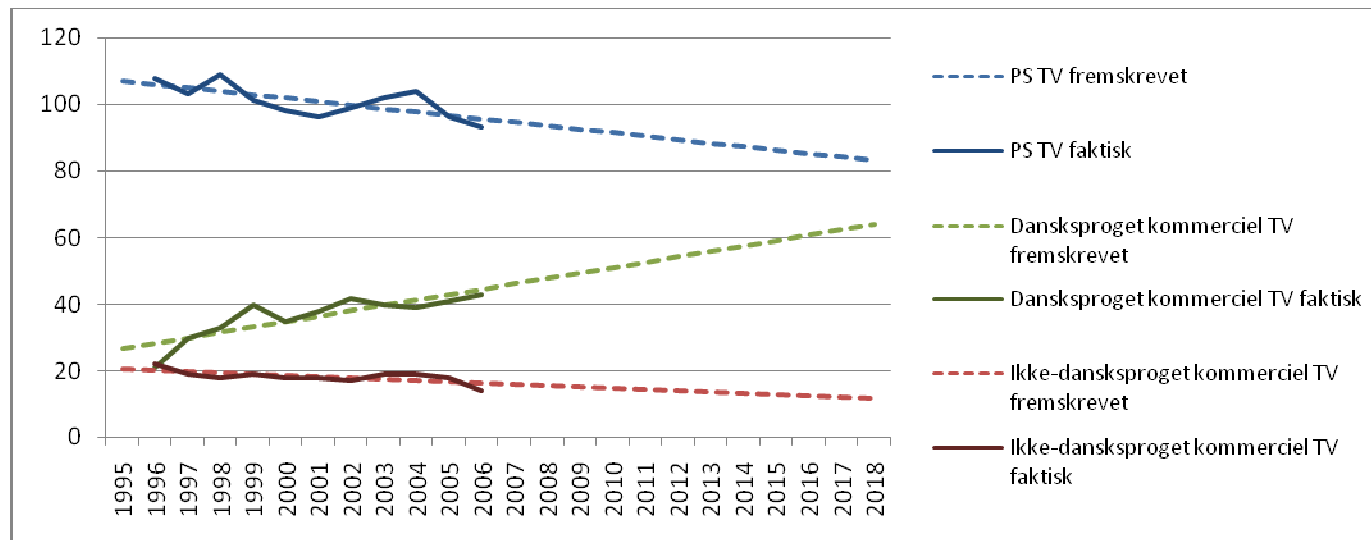
TURUN
SANOMAT
4.2.2001

Folk skal betale for noget, de før havde gratis adgang til

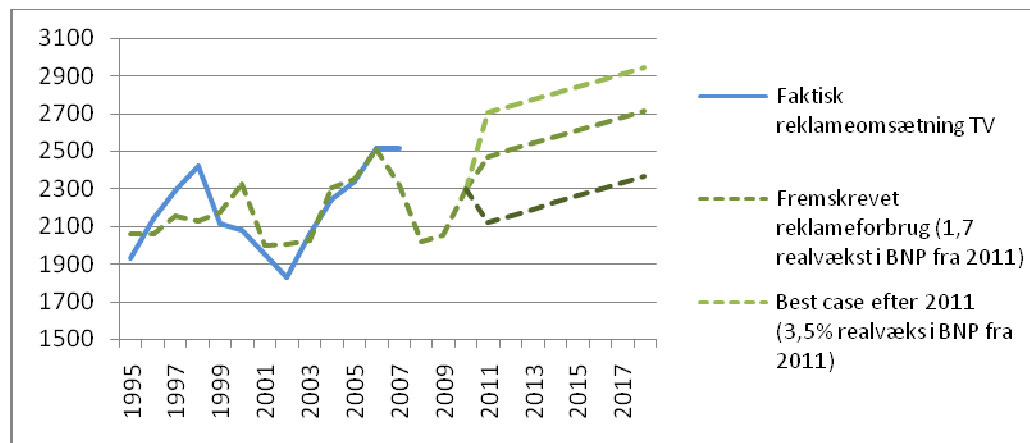
Multimediale udfordringer til PSB 2009-2011:

- 1. Teknologiske udfordringer**
- 2. Markedsmæssige udfordringer**
- 3. Ledelsesmæssige udfordringer**

Faktisk og fremskrevet medieforbrug af TV, 1995-2018 (minutter pr. dag).



Faktisk og fremskrevet reklameforbrug i TV (millioner 2007-kr), 1995-2018.

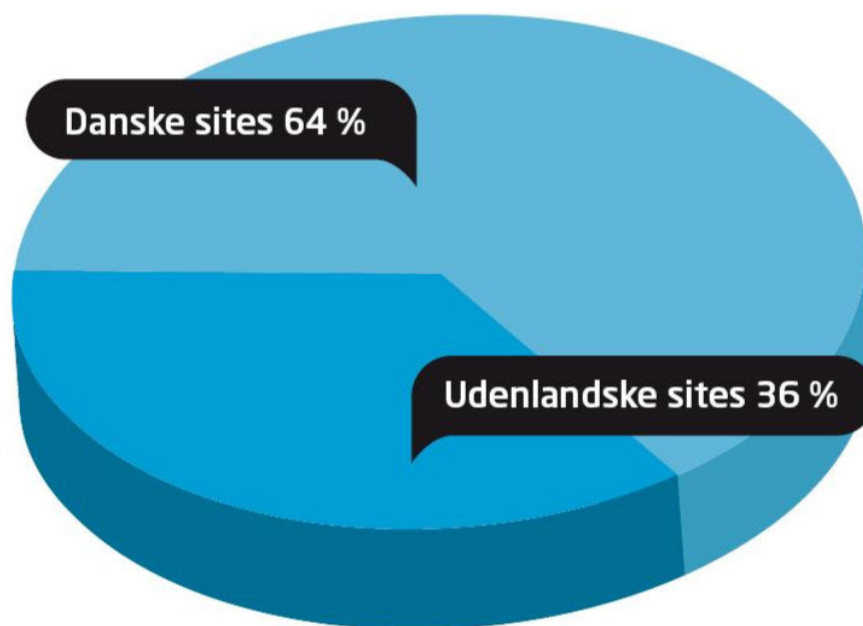


Anm. Reklameforbruget forklares af konjunkturudviklingen.
Efter 2008 anvendes prognoser fra Danmarks Statistik.

Medie-baserede www-adresser på toplistens i Uge 46 2007

dr.dk	DR	1160215	(1)
tv2.dk	TV2 Interaktiv	987093	(2)
ekstrabladet.dk	JP/Politikens Hus	917395	(3)
bt.dk	Det Berlingske Officin	510345	(9)
politiken.dk	JP/Politikens Hus	498828	(10)
tdconline.dk	TDC A/S	405163	
dba.dk	Den Blå Avis A/S	394401	
jp.dk	JP/Politikens Hus	372110	
berlingske.dk	Det Berlingske Officin	280995	
epn.dk	JP/Politikens Hus	186673	
borsen.dk	Dagbladet Børsen A/S	177184	
business.dk	Det Berlingske Officin	166839	
edbpriser.dk	Aller Press A/S	147316	
guloggratis.dk	Fynske Medier A/S	136526	
fpn.dk	JP/Politikens Hus	120170	
aok.dk	Det Berlingske Officin	105355	
ibyen.dk	JP/Politikens Hus	98492	
seoghoer.dk	Aller Press A/S	93777	
pcworld.dk	IDG Danmark A/S	84664	
fyens.dk	Fynske Medier A/S	77364	
tv3.dk	MTG A/S	61817	
nordjyske.dk	Nordjyske Medier	61375	
computerworld.	IDG Danmark A/S	60846	
billed-bladet.dk	Aller Press A/S	52258	
avisen.dk	Nyhedsavisen	46380	(57)

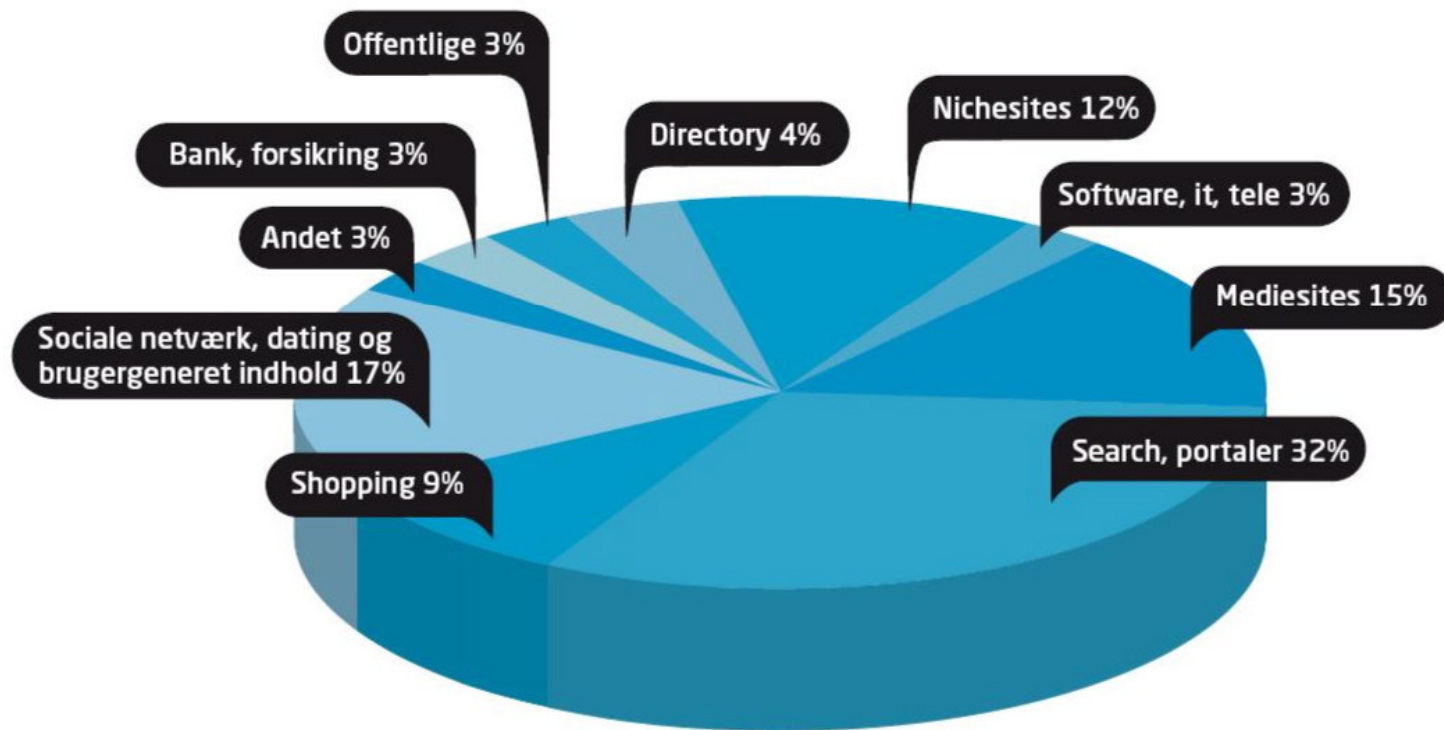
Der surfes dansk



Fordeling af tidsforbrug på danske og udenlandske sites i top 100

Kilde: Gemius/FDIM (2008)

De forskellige typer sites



Fordeling af danskernes tid på nettet, januar 2008

Legitimitetsproblemer med medielicensen

- **Apparat-uafhængig husstandsopkrævning**
- **Ugentlig rækkevidde (reach) på 98 procent**
- **93 procent af danske husstande betaler**
- **Single-husstande udgør nu over 40 procent**
- **Rabat til de gamle, men ikke for de unge**

Multimediale udfordringer til PSB 2009-2011:

- 1. Teknologiske udfordringer**
- 2. Markedsmæssige udfordringer**
- 3. Ledelsesmæssige udfordringer**

CONCEPTS AND MODELS

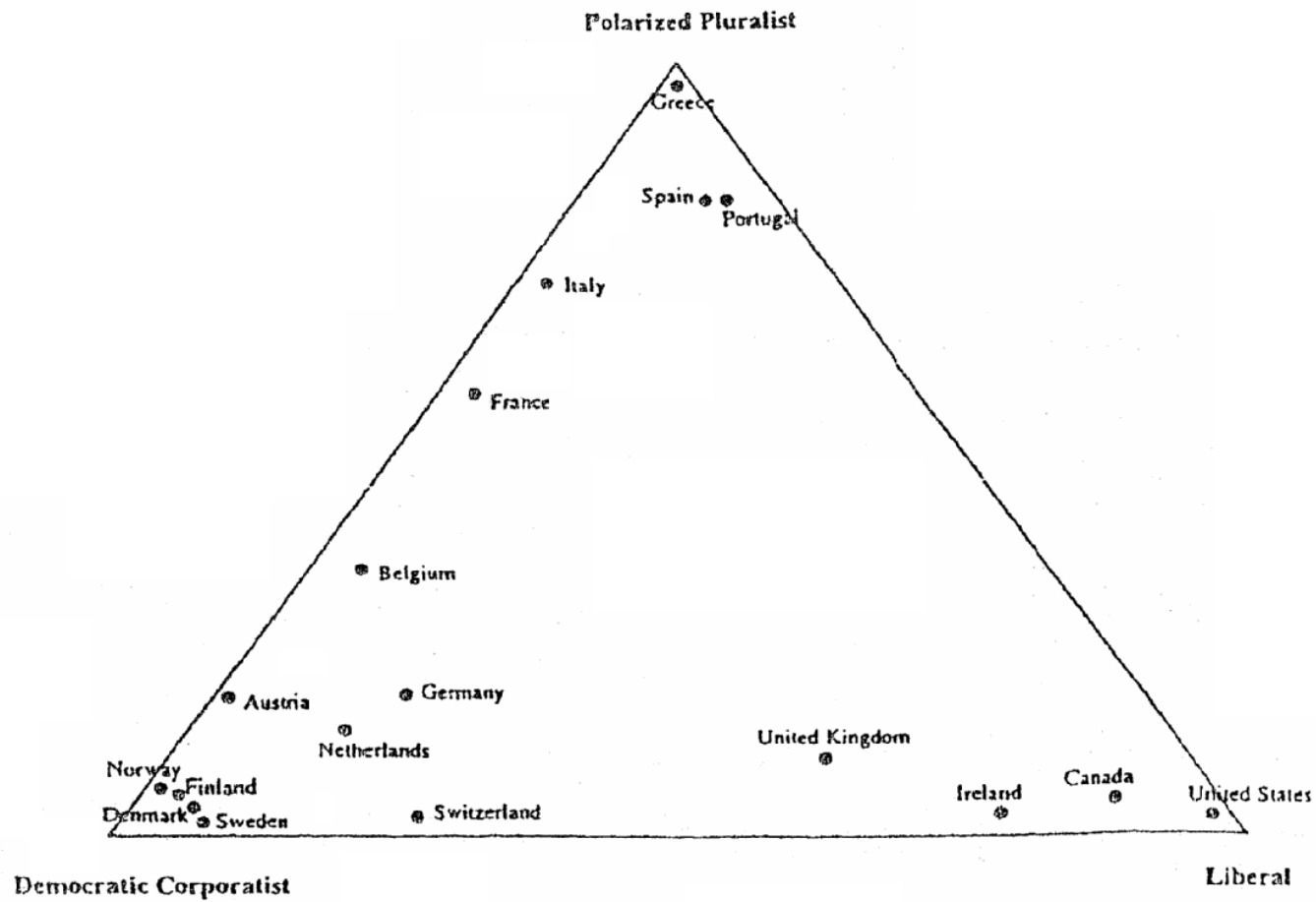
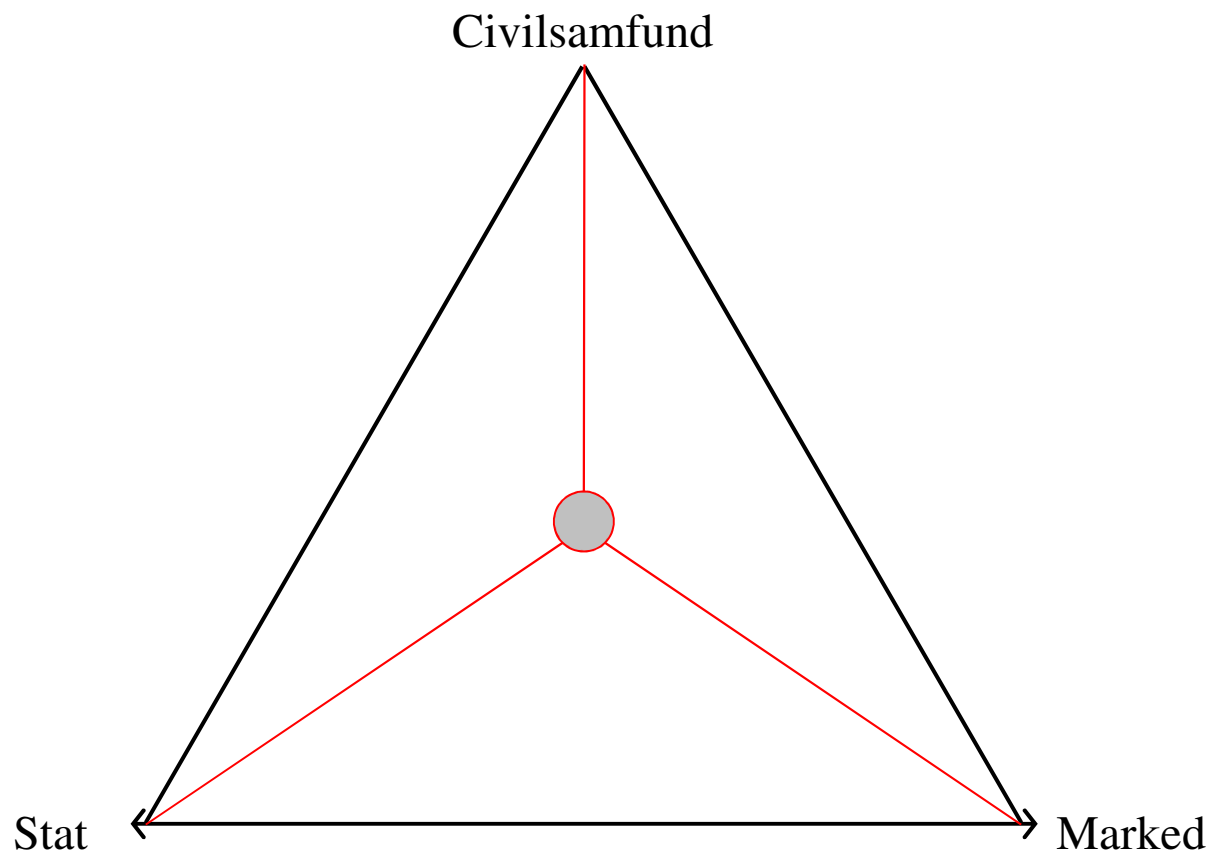


Figure 4.1 Relation of Individual Cases to the Three Models.

Daniel C. Hallin & Paolo Mancini: Comparing Media Systems
Cambridge University Press 2004



CONCEPTS AND MODELS

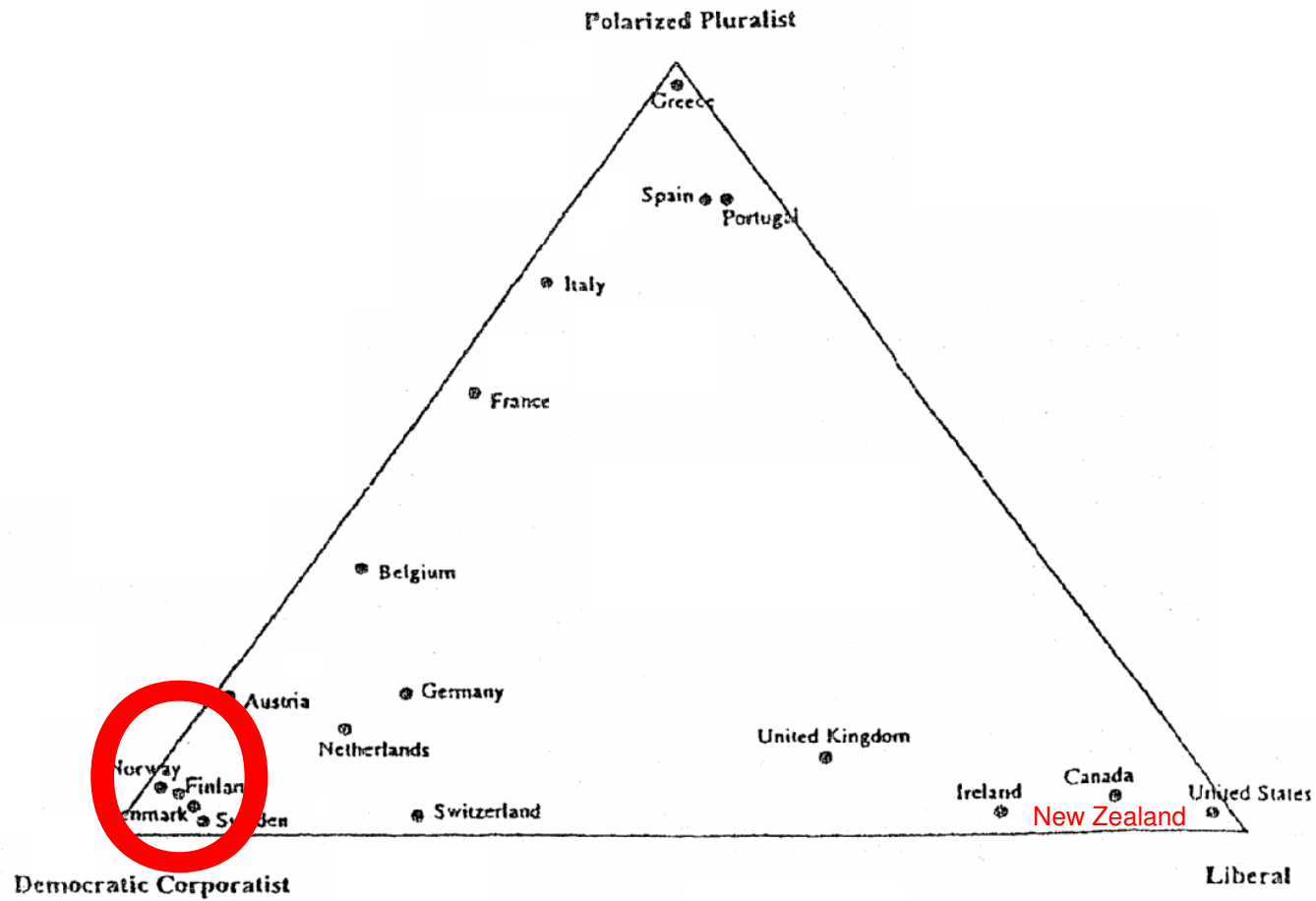
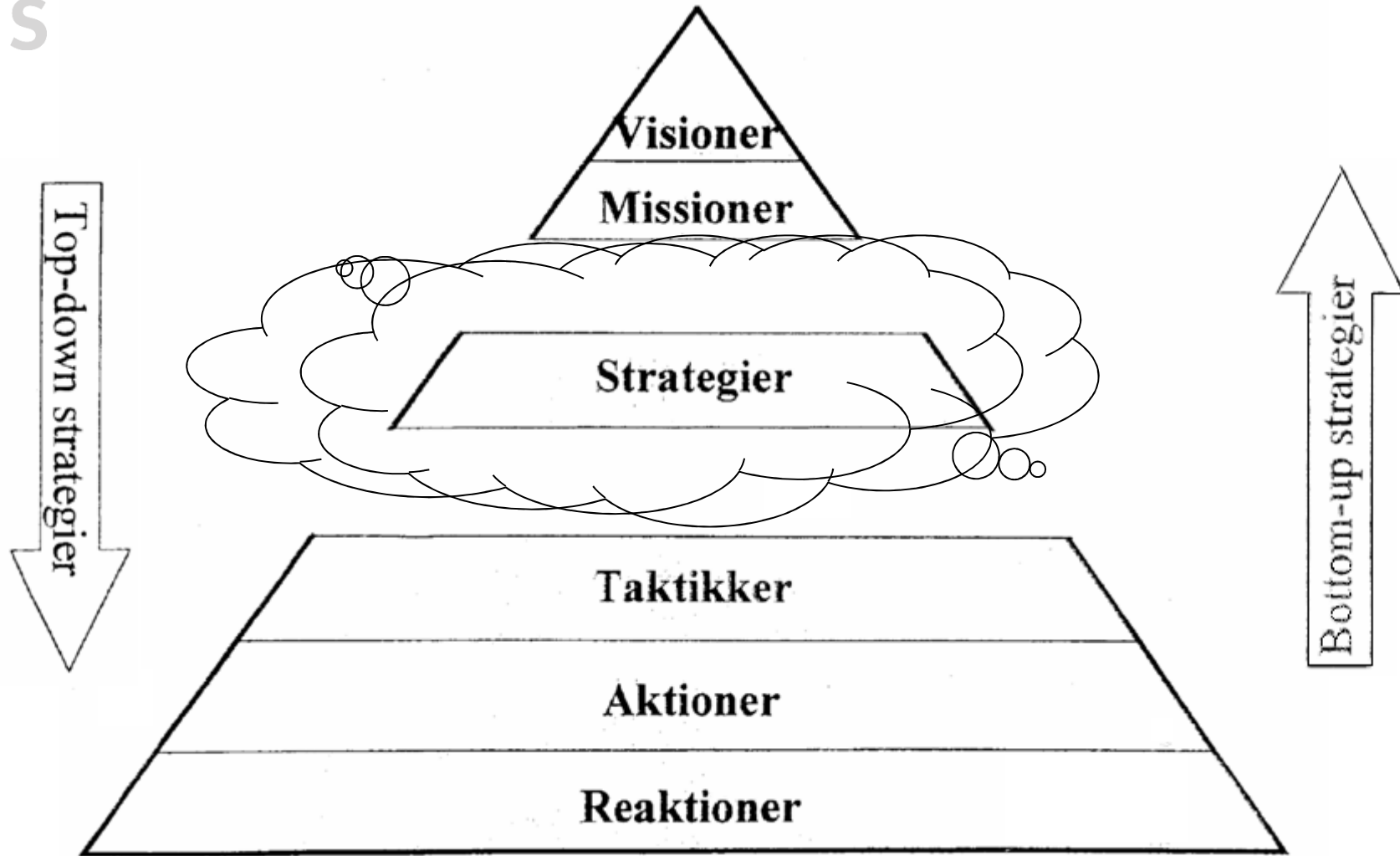


Figure 4.1 Relation of Individual Cases to the Three Models.

Daniel C. Hallin & Paolo Mancini: Comparing Media Systems
Cambridge University Press 2004

Public service



Publikum I:
Borgere

Publikum II:
Brugere

De 3 alternative veje, PSB kan gå:

- A. Kommercialisering**
("Selvmord af frygt for døden")
- B. Purificering**
("Elitær marginalisering")
- C. Udbudsjustering**
("Public service deklARATIONER")