



STRATEGI

2011-2014

HANAHOLMEN – KULTURCENTRUM FÖR SVERIGE OCH FINLAND



SVENSKA

FRAMTIDSMÖTEN OCH NYA VÄGAR

www.hanaholmen.fi

Innehåll

Hanaholmens programförklaring	3
Så jobbar vi på Hanaholmen	5
Hanaholmens verksamhet 2011–2014: Tyngdpunkter inom programverksamheten	8
a) Nya bärare av de finsk-svenska relationerna, kultur- och språkkunskaper	8
b) Kunskapsutbyte inom utbildning, forskning och skola	10
c) Aktivering av kontakter, dialog och samarbete på kulturfältet	11
d) Framtidsfrågor inom välfärd, ekonomi och samhällsutveckling	13
Tyngdpunkter inom hotell-, konferens- och restaurangverksamheten	14
e) Ett unikt hus	14
f) Nya kunder blir Hanaholmens ambassadörer	15
g) Från produkt till upplevelse → värdskap	16
h) Resultatinriktad verksamhet	17
Hanaholmens juridiska bakgrund	18
Hanaholmens värdegrund	19

HANAHOLMENS UPPDRAG

Hanaholmens uppgift är att främja samarbete mellan Sverige och Finland inom kultur-, samhälls- och näringsliv.

VISION: HANAHOLMEN 2014

Hanaholmen fungerar som ledande aktör och attraktivt forum för finsk-svenskt samarbete.

Hanaholmen har utvecklat och förstärkt sin position som den centrala samarbetsparten i bilaterala frågor.

BILDKÄLLOR

- S. 1, 3, 6, 9, 12 (nere), 14, 16, 17 (höger), 18 Mikael Nybacka
 S. 7, 11 Heike Kanerva
 S. 12 (uppe) Tiinaliisa Granholm
 S. 15 Henrik Huldén
 S. 17 (vänster) Stenka Mikael Christiansen

Layout: Tiina Kuoppala
 Tryckeri: Tuokinprint Oy, 2011

Hanaholmen – kulturcentrum för Sverige och Finland
 Hanaholmsstranden 5
 02100 ESBO
 tfn +358 (0)9 435 020

www.hanaholmen.fi



Hanaholmen främjar och skapar samarbete mellan Sverige och Finland.

Hanaholmens programförklaring

Hanaholmens uppdrag är att främja och skapa samarbete mellan Sverige och Finland på samhällets alla områden. Vi skapar forum som underlättar för organisationer, branscher och individer att lära sig av varandra, låta sig inspireras av varandra och skapa mer värde tillsammans.

För att fungera effektivt analyserar vi kontinuerligt omvärlden, vilket hjälper oss att fokusera på ett begränsat antal verksamhetsområden. I det framgångsrika Märkesårets kölvatten kommer vi att koncentrera oss på att säkerställa en ökad dialog mellan unga generationer och mellan nyckelpersoner på centrala verksamhetsområden.

De kommande åren satsar vi särskilt på att:

- *bygga en solid krets av nya bärare av de finsk-svenska relationerna*
- *främja finsk-svenskt kunskapsutbyte inom utbildning, forskning och skola*
- *aktivera kontakter, dialog och samarbete på kulturfältet i Sverige och Finland*
- *lyfta fram framtidsfrågor inom välfärd och samhällsutveckling*



Kimmo Sasi, ordförande för Hanaholmens direktion, och Gunvor Kronman, Hanaholmens direktör, välkomnade Kronprinsessan Victoria och Prins Daniel till Hanaholmen i november 2010.

En naturlig del av vårt arbete är att öka kännedomen om det gemensamma kulturarvet, vår historia och våra språk.

För Hanaholmen är den finsk-svenska relationen det centrala men vi ser också Finland och Sverige som delar av ett vidare nordiskt, europeiskt och globalt sammanhang. Därför belyser vi gärna det bilaterala ur dessa perspektiv – och vice versa.

Hanaholmen är en del av Kulturfonden för Sverige och Finland, som har säte i båda länderna. Hanahol-

men och fonden har samma uppdrag och samverkar för att uppnå bättre genomslagskraft i det bilaterala uppdraget. Hanaholmen kan fungera som fondens operativa arbetsredskap.

Hanaholmen är en partipolitiskt obunden organisation. För att genomföra vårt uppdrag framgångsrikt samarbetar vi med andra och vår verksamhetsmodell är den öppna nätverksorganisationen.

Så jobbar vi på Hanaholmen

• VAD GÖR VI?

Hanaholmen är en finsk-svensk nätverksorganisation, och vi samlar de rätta aktörerna för att uppnå målen tillsammans. Projekt och processer som vi väljer att delta i kan t.ex. vara:

- våra egna initiativ
- idéer från andra organisationer, grupper eller individer
- svar på ett behov eller ett önskemål från någon betydande aktör på området

• HUR GÖR VI?

Vi vet att många processer kräver långsiktighet och ibland förstudier och tidskrävande initialfaser. Vi skapar forum för vidare samarbete och arbetar för att involvera enskilda evenemang i sådana processer som kan skapa ett finsk-svenskt mervärde och leda vidare till annan verksamhet som stöder vårt uppdrag. Vi formar, fokuserar och dimensionerar våra insatser på basis av aktuell omvärldsanalys. Vi jobbar gärna tvärsektoriellt och ökar därmed det tvärfackliga kunskapsutbytet. När vi arrangerar verksamhet i Sverige använder vi beteckningen *Hanaholmen Sverige* för oss som aktör.

• EKONOMI

Vi på Hanaholmen går in i ekonomiskt realistiska projekt och processer och kan bidra med sakkunskap för att hitta den rätta basfinansieringen. Vår insats kan t.ex. vara att avsätta personresurser för ledning, planering eller genomförande, bekosta användningen av utrymmen i vårt hus eller (i mindre utsträckning) anslå medel ur vår programbudget.

• KOMMUNIKATION

Vår kommunikation präglas av öppenhet och klar-språk. Vi utvecklar nya plattformar för finsk-svenskt samarbete genom att utnyttja nya medier och redskap. Vi ökar genomslagskraften i vår verksamhet genom ett fungerande samarbete med press och massmedier. Vi stöder aktivt sådan opinionsbildning som gynnar samarbete och fruktbara grannrelationer.

• SPRÅK

Hanaholmens arbetspråk är i första hand finska och svenska. Vi på Hanaholmen har utformat en språkpolicy som stöder oss i vårt uppdrag att utveckla kontakterna mellan Sverige och Finland. Vår utgångspunkt är att verksamheten ska vara språkligt inkluderande.

• HUSET

Huset är hjärtat i vår verksamhet och vi utvecklar Hanaholmen som mötesplats. Vi vill bidra till en ökad användning av Hanaholmens konferens-, hotell- och restaurangtjänster, vilka är våra viktigaste arbetsredskap och även en ekonomisk förutsättning för vår verksamhet.

• BILATERALA KULTURFONDER

Vi på Hanaholmen ökar effekten av vårt arbete genom att samverka med och utföra uppdrag för vår huvudman Kulturfonden för Sverige och Finland. Vi samverkar också med de tre bilaterala kulturfonderna för Norge, Danmark och Island.

• TANDEM

Vi koordinerar vår verksamhet med Kulturfondens projektkontor Tandem i Stockholm för att effektivt använda våra gemensamma resurser och maximera synergieffekterna av de satsningar vi gör.



Utekonstverken "Framåt" av Kaarina Kaikkonen och "Iågås" av Elisabet Sagefors symboliserar samhörigheten mellan Sverige och Finland.

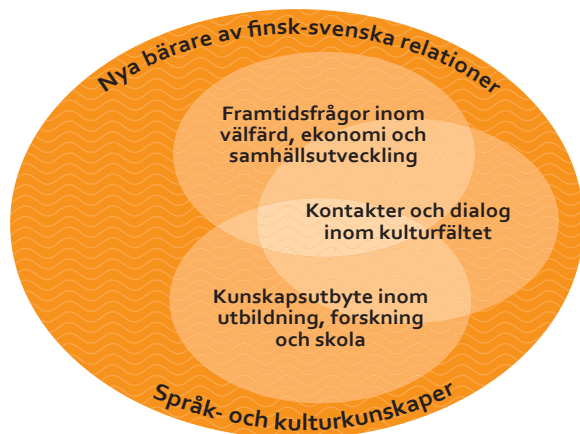
Huset är hjärtat i vår verksamhet.





Kulturcentret, som blev färdigt 1975, byggdes i solida finska material. Byggnaden är planerad av arkitekt Veikko Malmio.

Hanaholmens verksamhet 2011–2014: Tyngdpunkter inom programverksamheten



a) Nya bärare av de finsk-svenska relationerna, kultur- och språkkunskaper

Det nordiska samarbetet och de bilaterala relationerna är ingen självklarhet för yngre generationer. I vår globaliserade värld, där alla fjärran länder samtidigt är inom räckhåll kan grannlandet t.o.m. upplevas trist och alltför välbekant. I Sverige har redan de icke-nordiska invandrarnas ökade andel i de yngre generationerna försvagat kännedomen om grannlandet och de kulturella banden mellan länderna. Det väl fungerande samarbetet mellan Sverige och Finland på alla samhällets nivåer riskerar därför att

förtvina om man inte aktivt satsar på de yngre generationerna och de nordiska språkkunskaperna. Samtidigt ser vi alldeles nya möjligheter i att förnya det finsk-svenska samarbetet genom att engagera aktiva unga människor med ett nytt perspektiv på Norden och världen. Hanaholmen kan för grannlandets ungdomar lyfta fram och synliggöra det moderna, mångkulturella, smarta och sköna Sverige och det dynamiska, spännande och internationella Finland av idag. Nätverket Svenska nu visar på möjligheterna att positivt påverka attityder och studieresultat i språkundervisningen. Genom att få med de yngre generationerna kan vi skapa framtid för det finsk-svenska samarbetet samtidigt som dess former och innehåll kan uppdateras på ett värdefullt sätt.

Mål:

År 2014 har vi skapat en verksamhet som bestående har förbättrat de yngre generationernas medverkan i Hanaholmens program och skapat intresse för grannlandets språk och kultur hos nya målgrupper.

Hur gör vi?

Vi arbetar i nätverk för att fördomsfritt skapa nya verksamhetsformer och teman, som på bästa sätt bidrar till att öka intresset för grannlandets språk och kultur och knyta yngre människor till det bilaterala samarbetet. Det behöver inte vara verksamhet som uteslutande riktas till unga, också de som arbetar med unga eller med ungdomsfrågor är centrala målgrupper. Vi prioriterar sådan verksamhet som bygger på samverkan och synergi och i sin tur leder till vidare verksamhet. Vårt mest omfattande projekt är nätverket Svenska nu som riktar sig till finskspråkiga skolelever i hela Finland. Övriga centrala redskap är bl.a. vårt bilaterala ungdomsforum GlobSol och sam-

arbetet med Finska nu i Sverige. Dessutom satsar vi på lärarfortbildning och på att förbättra grannlandskunskaperna och arbetar för att öka högskolestudenternas rörlighet mellan Sverige och Finland. Vi utvecklar målmedvetet vår verksamhet i olika medier och använder fördomsfritt nya redskap för att uppnå våra mål.

Indikatorer:

- antal deltagare i evenemang med mål att engagera nya generationer
- geografisk och språkmässig balans i deltagarstatistiken
- deltagarutvärdering



Nätverket Svenska nu förmedlar svensk ungdomskultur och möten med det svenska språket. På bilden Komodo-gruppens fartfyllda föreställning.

b) Kunskapsutbyte inom utbildning, forskning och skola

Under de senaste åren har utbildningssystemets utveckling diskuterats livligt såväl i Sverige som i Finland. I båda länderna pågår ett intensivt arbete för att öka universitetens och högskolornas internationella konkurrenskraft och för att ytterligare förbättra skolans inlärningsresultat, samtidigt som man ser växande utmaningar i den framtida finansieringen samt utvecklingsbehov i högskolesektorns strukturer. Därför finns det ett tydligt behov att föra en öppen politisk dialog mellan olika aktörer i bägge länderna. Konkret finns det mycket att vinna genom kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan tjänstemän, politiker, rektorer, lärare och administratörer inom förskola, grundutbildning och högre utbildning. Trots likheterna i utbildningssystem och kunskapsbas i Finland och Sverige, har länderna många unika faktorer och styrkor. Genom att skapa en bilateral dialog mellan ländernas aktörer inom dessa specifika områden kan man i bästa fall på ett betydande sätt bidra till utvecklingen i branschen.

Mål:

Hanaholmen upprätthåller och utvecklar kontinuerligt sådana nya verksamhetsformer i det bilaterala samarbetet som på bästa sätt bidrar till utvecklingen av utbildningens kvalitet i bägge länderna, och svarar mot de behov som aktörerna själva uttrycker. De centrala nationella aktörerna medverkar i vårt program, och vi har lyckats skapa bestående nya verksamhetsformer i samverkan med sektorn. Hanaholmen skapar dialog mellan beslutsfattare inom utbildning och bidrar därmed till utvecklingen av ländernas utbildningssystem.

Hur gör vi?

Vi skapar en kontinuerlig dialog mellan Hanaholmen och aktörer på olika nivåer, vilket ger en fördjupad insikt om de aktörer som har mest nytta av finsk-svenska kontakter, och de områden som gynnas av våra insatser. Aktörerna bör själv kunna definiera arbetssätt, teman och mål för att processen ska vara genuint intressant för dem. Parterna ska också vara beredda på att satsa egna resurser i samarbetet. Hanaholmens konferens-, restaurang- och hotellverksamhet ingår i utvecklingsarbetet, eftersom högskolor och universitet utgör en målgrupp också för denna. Till de centrala verksamhetsformerna hör gemensam finsk-svensk fortbildning för rektorer, högskolepolitisk debattserie, forskarnätverk, seminarier kring språkutbildningsfrågor och lärarutbildning samt lärarfortbildningssamarbete.

Indikatorer:

- antal deltagare i programområdet högre utbildning och forskning
- antal deltagare i programområdet skolvärlden
- deltagarutvärdering

c) Aktivering av kontakter, dialog och samarbete på kulturfältet

Den politiska, samhälleliga och samhällsekonomiska betydelsen av kultur och konst har under ett decennium vuxit markant i bägge länderna. De kulturpolitiska målen omformuleras samtidigt som behovet att förnya kulturlivets strukturer växer. Även finansieringsmodellerna måste ses över, eftersom resurserna inte växer i takt med behoven. Kulturlivets snabbt förändrande framtidsutsikter och levnadsvillkor förenar bägge länderna. Det regionala samarbetets betydelse håller på att öka, och nya modeller för samverkan och nya regionala kulturpolitiska strategier utvecklas i båda länderna. Den kartläggning som Kulturfonden för Sverige och Finland lät göra år 2007 visar att kontakterna över Bottenviken mellan kulturlivets aktörer har glesnat, vilket skapar behov för nya mötesarenor. Speciellt viktigt är att skapa kontakter mellan kulturinstitutionernas ledare och regionala kulturpolitiska aktörer, som behöver stödande nätverk och verktyg för omvärldsanalys för att kunna skapa alternativa framtidsscenarier och utveckla kulturens roll i samhället. Speciellt behövs arenor, som breddar de branschmässiga kontakterna med allmänare kulturpolitiska och samhälleliga perspektiv, och kan hjälpa aktörerna att utveckla kulturlivets strukturer.

Mål:

Hanaholmens verksamhet på konst- och kulturområdet är känd och uppskattad inom kulturlivet i bägge länderna, och har skapat finsk-svenska nätverk som stöder organisationerna i det omfattande omprioriterings- och utvecklingsarbete som pågår på kulturfältet i bägge länder. Den finsk-svenska dialogen har bidragit till utvecklingen av nya modeller för regional samverkan inom det kulturpolitiska fältet.



Åsa Wranges bronsstatyett "Kvinna med resväska" blev efter utställningen en del av Hanaholmens konstsamling.

Hur gör vi?

Genom att kombinera en serie kulturpolitiska seminarier med ett finsk-svenskt mentorprogram för kulturinstitutionernas ledare kan vi skapa nya kontakter och fördjupa förståelsen av de pågående förändringarna och deras konsekvenser för kulturlivet. De kulturpolitiska seminarierna har också en regional karaktär: syftet är att bidra till utvecklingen av modeller och strategier för lokal och regional kulturpolitisk samverkan. Samtidigt främjar vi kulturutbyte mellan länderna och uppkomsten av nya samarbetsförslag. Till de övriga centrala verksamhetsformerna hör teatersamarbetsprojektet med Riksteatern och utställningarna på Hanaholmen. Vi utreder också möjligheterna för att arrangera verksamhet i samband med att Helsingfors är *World Design Capital 2012* och Åbo är Europas kulturhuvudstad år 2011.

Indikatorer:

- antal deltagare i kulturpolitiska seminarier och ledarskapsutbildningar
- deltagarutvärdering



Karen Bit Vejles utställning "Saxen som pensel" lockade en rekordpublik till Galleri Tove.

Restaurang Johannes bjuder på närproducerad mat och delikatesser från det nya nordiska köket.



d) Framtidsfrågor inom välfärd, ekonomi och samhällsutveckling

Både i Sverige och Finland har man gjort innovativt utvecklingsarbete kring det nordiska välfärdssamhällets aktuella utmaningar, bl.a. utvecklandet av valfriheten med bibehållen offentlig finansiering, inkomstklyftorna, barns och ungas psykiska och fysiska hälsa och frågor kring arbetsliv och trivsel. Dialogen kring detta förnyelsearbete och ett intensifierat kunskaps- och erfarenhetsutbyte på det ekonomiska området kan göra de nordiska länderna till ett nytt internationellt föredöme och utveckla nya lösningar för gemensamma utmaningar. Framtidsserien 2009–2010, som arrangerades inom ramen för projektet 1809 – det nya Sverige, det nya Finland, samt Framtidsforumet 2010, där näringslivets ledare från Finland och Sverige diskuterade nuvarande och framtida utmaningar och möjligheter i den allt mer globala världsekonomin, utgjorde ett startskott för ett utökat samarbete i dessa frågor länderna emellan.

Mål:

Hanaholmen bidrar till pågående nationell samhällsutveckling genom att skapa kreativa sektoröverskridande möten och jämförelser i ett finskt-svenskt/nordiskt perspektiv. Verksamheten utvecklar de alternativa framtidsmodellerna för den nordiska välfärdsstaten och fördjupar kännedomen om framgångsrika koncept i grannlandet. Den finsk-svenska dialogen har bidragit till utvecklingen av nya, effektivare metoder för att förbättra barns och ungas välfärd i våra länder.

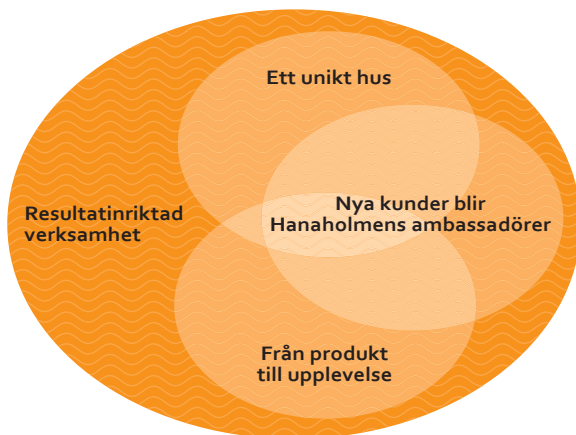
Hur gör vi?

Vi satsar på jämförelser och erfarenhetsutbyte för att utveckla det sektoröverskridande samarbetet, de politiska processerna och beslutsfattandet. Särskilt fokus sätter vi på välfärd för barn och unga, och i anslutning till detta också på frågor kring utbildning, mångkultur och samhällsekonomi. Vi skapar fora där man kan inspireras av intressanta lösningar på gemensamma problem. Finlandssvenskarna och sverigefinnarna utgör en unik bilateral resurs, och i de grupperna kan vi finna viktiga samarbetspartner. Hanaholmen samarbetar också med personer, branscher och aktörer inom näringsliv och ekonomisk forskning för att stöda gemensamma finsk-svenska intressen och öka kunskaps- och erfarenhetsutbytet på det ekonomiska området. Centrala verksamhetsformer: Hanaforum, en fortsättning på Framtidsserien, aktuella framtidsteman i konferenser och processer samt en uppföljning av Framtidsforum – finsk-svenskt näringsliv.

Indikatorer:

- antal deltagare i evenemang på fokusområdet
- deltagarutvärdering

Hanaholmens verksamhet 2011–2014: Tyngdpunkter inom hotell-, konferens- och restaurangverksamheten



e) Ett unikt hus

Verksamheten koncentreras till det unika, trivsamma huset. Kulturcentret, som blev färdigt 1975, byggdes i solida finska material på ett vackert ställe, mitt i den växande huvudstadsregionen. Havsnatur och en lugn omgivning skapar en speciell atmosfär, som ger utrymme för tankar. Vi erbjuder fågelsång i stället för trafikbuller. Konsten möter oss redan på gårdsplanen. Själva huset är en del av Hanaholmens visuella uttryck. Dess unika interiör avviker på ett positivt sätt från andra kulturcentra och kongresshotell. Den natursköna tomten och det omgivande vattnet präglar hela centret.



Ett unikt och levande möteshus med en familjär atmosfär.

Världen omkring Hanaholmen förändras. Samarbetet med beslutsfattare i Esbo och Helsingfors och Senatfastigheter är därför viktigt.

Mål:

År 2014 är vi ett unikt och levande möteshus vars kulturella och familjära atmosfär lockar också de mest krävande kunderna.

Hur gör vi?

De särdrag som gör Hanaholmen till ett unikt hus för alla gäster ska upprätthållas och utvecklas. Genom årliga reparationer ser vi till att de nuvarande utrymmena hålls i gott skick och motsvarar kundernas förändrade behov. Vi utbildar personalen för gästernas och husets gemensamma bästa och för att förstärka den unika atmosfären.

Indikatorer:

- antalet besökare på Hanaholmen
- kundrespons på verksamhet och utrymmen
- volymtillväxt



Havsnatur och en lugn omgivning skapar en speciell atmosfär, som ger utrymme för tankar.

f) Nya kunder blir Hanaholmens ambassadörer

Hanaholmen har alltid haft ett stort antal trogna stamkunder, som är våra ambassadörer genom att sprida det positiva budskapet om Hanaholmens goda tjänster. Detta har lagt grunden för vårt goda rykte, framför allt som en utmärkt plats för möten och konferenser. Samtidigt förändras både marknaden och kundernas behov. Nya vindar blåser, till och med mycket kraftigt. Vi behöver nya målgrupper och kundsegment för att antalet kunder ska vara tillräckligt stort.

Mål:

Mindre säsongvariation. Ökat antal ambassadörer, det vill säga större benägenhet att rekommendera Hanaholmen. Ökat antal återkommande kunder. Fler nya kunder.

Hur gör vi?

Vi utvecklar veckoslutsverksamheten och finner nya kunder i samarbete med programavdelningen. Vi riktar marknadsföring och försäljningsarbete aktivt till nya kundsegment. Miljöhänsyn blir en ännu tydligare del av Hanaholmens varumärke.

Indikatorer:

- antal besökare på Hanaholmen
- omsättningstillväxt
- antal dokumenterade ambassadörer och stamkunder



Restaurang Johannes har fått sitt namn efter Finlands tidigare statsminister Johannes Virolainen.



Det visuella är en stor del av Hanaholmen, såväl inomhus som utanför husets väggar.

g) Från produkt till upplevelse → värdskap

Värdskap är ett nyckelbegrepp för flera av branschens företag, men få ställen i Finland har i praktiken kunnat levandegöra begreppet. Produktutvecklingen i branschen är för närvarande produktionsinriktad i stället för att basera sig på kundernas verkliga behov. Vi kan göra Hanaholmens helhet (hotell-restaurang-konferens-program) till ett intressant och lönsamt upplevelsepaket. Det visuella är en stor del av Hanaholmen, såväl inomhus som utanför husets väggar. Intressant arkitektur och inredning tillsammans med ett väl fungerande och personligt servicekoncept kan hjälpa Hanaholmen att vara framgångsrikt i den allt stramare konkurrensen.

Mål:

Kunderna upplever ett ökat mervärde av våra tjänster. År 2014 är Hanaholmen känt också för den positiva upplevelsen, inte enbart för sina goda möteslokaler eller förmånliga priser. Äkta värdskap, som är ett av Hanaholmens värden, syns i servicen. Responsen blir allt mer positiv och innehåller nya argument. Den när-

producerade maten är en naturlig del av vårt dagliga utbud.

Hur gör vi?

Vi skapar sådana upplevelser och produkter som våra kunder är intresserade av och som de är villiga att betala för också i framtiden. Vi utbildar hela personalen att inse betydelsen av äkta värdskap som framgångsfaktor.

Indikatorer:

- kvalitetsrespons
- medelpris
- prissättningsreserv
- RevPAR



Aktuella frågor diskuteras såväl på kurser, seminarier som internationella konferenser.



Media är ofta på plats då det händer. Här intervjuas ordföranden i Skogsindustrierna Magnus Hall av SVT Uutiset.

h) Resultatinriktad verksamhet

Hanaholmens hotell-, restaurang- och konferens-tjänster fungerar både som redskap för Hanaholmens programverksamhet och som medelanskaffning för denna. Den kraftiga ekonomiska turbulensen kan påverka både denna medelanskaffning och den övriga finansieringen av husets verksamhet. Vi måste undvika alltför stora ekonomiska risker.

Det ekonomiska resultatet och kvalitetsnivån är direkt kopplade till personalresurserna och personalens kompetens och gott ledarskap är avgörande för ett gott resultat. Genomförandet av Hanaholmens uppdrag bygger på ett nära samarbete mellan program- och affärsverksamheten.

Mål:

Affärsverksamheten skapar resurser för programverksamheten. Alla delar av affärsverksamheten är lönsamma. Hela personalen inser betydelsen av både det ekonomiska och kvalitativa resultatet och fungerar därefter. Resultatinriktning är ett av våra gemensamma värden. Resurserna är i balans med våra målsättningar.

Hur gör vi?

Vi betonar samarbetets betydelse för helhetsresultatet. Vi åtgärdar eventuella problem i tid för att undvika svaga resultat. Vi utbildar vår personal att inse den ekonomiska betydelsen av kvalitet. Vi ökar personalens kunskaper om hur man skapar resultat. Vi förbättrar resursplaneringen och budgeteringen ytterligare.

Indikatorer:

- affärsverksamhetens omsättning och resultat
- kvalitetsrespons från kunderna
- personalens trivsel

Hanaholmens juridiska bakgrund

Hanaholmen är en del av Kulturfonden för Sverige och Finland. Fonden har säte i båda länderna, och dess finländska sekretariat finns på Hanaholmen. Kulturfonden å sin sida är en juridisk person sui generis med offentlighetsrättsliga drag.

Tillkomsten av och den rättsliga grunden för kulturfonden bygger på en överenskommelse mellan regeringarna i Finland och Sverige den 16 oktober 1958 om skapandet av en gemensam fond för främjande av de kulturella förbindelserna mellan Finland och Sverige.

Finska staten beslöt grunda ett kulturcentrum för att främja samarbetet mellan länderna efter att den svenska regeringen 1967 hade efterskönt en stor mängd krigstida finländska skulder. Hanaholmens uppdrag är identiskt med Kulturfondens och formulerades i en bilateral överenskommelse mellan Sveriges och Finlands regeringar.

Hanaholmen verkar i en fastighet byggd för ändamålet som invigdes 1975 och som av finska staten har överlåtits till fonden utan krav på ersättning. Fonden äger nyttjanderätt till fastigheten så länge som fastigheten används som ett svenskt-finländskt kulturcentrum. Finska staten ombesörjer via sitt fastighetsbolag Senatfastigheter underhållet av fastighe-



Finska staten beslöt grunda kulturcentret efter att den svenska regeringen hade efterskönt en stor mängd krigstida finländska skulder.

ten och därtill hörande byggnader, ansvarar för årliga reparationer och ombyggnader samt för disponentfunktionen.

Sedan år 1998 administrerar Hanaholmen för finska statens räkning och mot särskild ersättning tre bilaterala kulturfonder: Kulturfonden Island – Finland, Kulturfonden för Finland och Norge, Kulturfonden för Finland och Danmark.



Hanaholmens värdegrund

Hanaholmens personal betonar följande värderingar i sitt arbete:

- **Ansvar och kvalitet**

Vi känner ansvar för våra överenskommelser, tjänster och engagemang. Vi vet att kvalitet är vår viktigaste egenskap. Vi lyssnar till dem vi samarbetar med.

- **Mötet**

Vi tror på det kreativa mötets kraft och potential. När människor, organisationer, kunskaper eller erfarenheter samverkar skapas mervärde till nytta och glädje för alla parter. Värdskap är Hanaholmens specialitet.

- **Det unika Hanaholmen**

Vi har en resurs som ingen annan har. Hanaholmen är både som plats, som upplevelse och som aktör något unikt, och vi använder detta för att uppnå gemensamma mål.

- **Friskt vågat**

Vi letar aktivt efter nya lösningar, alternativa metoder eller nya sätt att bättre använda beprövade arbetsformer. Vi är lyhörda för ny kunskap och förstår att anpassa oss till förändrade förutsättningar.

www.hanaholmen.fi

STRATEGI 2011-2014

